



## Hållbarhetspolicy – 2016

### Grundramar

- Bee Urban är ett hållbarhetsföretag vilket innebär att hållbarhetsperspektivet genomsyrar samtliga aktiviteter inom företaget.
- Detta inkluderar alla hållbarhetsaspekterna – ekologiskt, ekonomiskt och socialt.
- Policyn är kortfattad och står fast, medan mål och indikatorer uppdateras och godkänns på årlig basis av bolagets styrelse.
- Alla delar av verksamheten är anpassade till sitt social-ekologiska sammanhang.
- Alla investeringar, samt partnerskap, sker i enlighet med nedanstående principer.

### Bee Urban strävar efter minimal miljöpåverkan samt att positivt bidra till ekologiskt hållbar utveckling.

- Vi skapar källor för biologisk mångfald som förstärker ekosystemtjänstproduktionen i stadslandskapet.
- Vi använder i största möjliga mån inhemska växter.
- Vi har ett kretsloppstänkande vad gäller näring (t.ex. kompostering, ingen konstgödsel) och vatten (t.ex. insamling av regnvatten för bevattning).
- Vi använder *inte* pesticider eller insekticider.
- Vi återvinner material så långt det är möjligt.
- Alla våra transporter sker med förnyelsebara bränslen.

### Bee Urban strävar efter att generera socialt kapital.

- Vi arbetar för att skapa trivsel och därmed hållbarhet i alla stadens delar, bland annat genom att stödja sociala plattformar för möten mellan människor.
- Vi anlägger miljöer för hälsa och rekreation, med möjlighet till såväl fysisk aktivitet som psykisk återhämtning i stadslandskapet.



### **Bee Urban kännetecknas av ständigt internt och externt lärande.**

- Vi inhämtar kontinuerligt ny kunskap från forskning inom bihållning, honungsproduktion, landskapsekologi, stadsekologi och stadsodling, ekosystemtjänster och stadsplanering.
- Vi bidrar till kunskapsutveckling inom bihållning, ekosystemtjänster, stadsekologi genom partnerskap med relevanta aktörer, samt i de regioner vi verkar.
- Vi förvaltar den teoretiska och praktiska kunskapen på ett sätt så att den är tillgänglig för hela personalen och över tid.
- Vår personal har adekvat utbildning och uppdateras kontinuerligt med ny kunskap.
- Vi strävar efter att höja kundernas kunskapsnivå när det gäller ekosystemtjänster och stadsekologi (t.ex. genom nyhetsbrev, visningar och föreläsningar).
- Vi har återkommande utvärderingar av verksamhetens olika delar för att stärka lärande och anpassning till förändringar.

### **Bee Urban strävar efter mångfald i alla avseenden för att stärka anpassningsförmåga och resiliens.**

- Vi strävar efter en hög biologisk mångfald (på genetisk, art- och landskapsnivå) i all verksamhet.
- Vi strävar efter att kombinera vetenskaplig och erfarenhetsbaserad kunskap genom sammansättning av personal, ledning och styrelse.
- Vi anlitar en mångfald av kompetenser och bakgrunder (professionellt, etniskt, ålder), samt eftersträvar en jämn fördelning mellan könen, i verksamhet, ledning och styrelse.

### **Bee Urban har ett ansvarstagande perspektiv gentemot kunder och anställda.**

- Vi ställer, när så är möjligt, krav på att våra underleverantörer delar Bee Urbans värdegrund.
- Verksamheten inklusive våra anställda är försäkrade.
- Våra anställda erhåller marknadsmässiga löner.
- Våra anställda ges möjlighet att utvecklas i det dagliga arbetet vid behov.



## **Bee Urban kommunicerar transparent och med en tydlig agenda.**

- Vi är transparenta i vår kommunikation om både styrkor och svagheter i verksamheten utifrån ett hållbarhetsperspektiv.
- Vi är öppna med vilka förbättringsmöjligheter som finns i verksamheten.
- Vi tar bara uppdragsgivare som företaget sympatiserar med. Då Bee Urban är ett hållbarhetsföretag är det oförenligt med vår policy att ta uppdragsgivare som ur vårt perspektiv inte arbetar för att i möjligaste mån bidra till en hållbar utveckling.
- Vi kommunicerar aktivt samhälls- och ekosystemnyttan med de tjänster som vi tillhandahåller för att motivera och engagera såväl uppdragsgivare som andra samhällsaktörer.
- Vårt varumärke får användas i uppdragsgivarnas kommunikation, men vi tillåter inte att det används för att friskriva dem från annan miljöpåverkan.
- Vi ska genom vår kommunikation aktivt arbeta för att ge "ringar på vattnet" i våra uppdragsgivares CSR- och miljöarbete.

Bee Urban Sweden AB, Stora Skuggan, mars 2016